



2025

HÅLLBARHETSRAPPORT

Pihls Sweden ska bedriva sin verksamhet på ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbart sätt och fokusera på en hållbar och lönsam tillväxt

Innehållsförteckning

Om rapporten	3
Ord från vår VD/Året som gått	4
Det här är Pihls	5
Dubbel väsentlighetsanalys	9
Pihls dubbla väsentlighetsanalys	10
Väsentliga frågor	13
Miljömässig hållbarhet	14
Social hållbarhet	17
Affärsetik - Bolagsstyrning	18
Slutord	19

Datum för publicering

2026-09-01

Kontaktuppgifter

Adam Jansson, adam.jansson@pihls.eu, +46 70 160 14 10



Om rapporten

Pihls Sweden AB, 556687-1520 presenterar sin hållbarhetsrapport för 2025. Vårt företag omfattas inte av kraven på hållbarhetsrapportering enligt ÅRL och CSRD, däremot har vi valt att vara transparenta med vårt hållbarhetsarbete genom att upprätta denna rapport enligt VSME (Voluntary reporting standard for small and medium-sized enterprises). VSME är en frivillig och förenklad EU-standard för hållbarhetsrapportering, utformad för små och medelstora företag som inte omfattas av CSRD.

Vi på Pihls tar själva ansvar för innehållet i denna hållbarhetsrapport. Styrelsen och den verkställande direktören har det övergripande ansvaret för att rapporten tas fram och speglar vårt arbete med hållbarhet under året. Rapporten har upprättats frivilligt enligt VSME:s riktlinjer och bygger på uppgifter och insatser från hela organisationen. Vi har gjort vårt bästa för att informationen ska vara korrekt och relevant vid publiceringstillfället. Rapporten har inte granskats av extern part eller revisor - den är vårt eget sätt att öppet berätta om hur vi arbetar för en mer hållbar framtid.

Arbetet med hållbarhet leds av VD och är väl förankrat hos ägare och i företagets ledning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet, medan det operativa ansvaret ligger på VD och Ledningsgruppen. Hållbarhetsfrågorna är en naturlig del av vårt arbete och integreras i beslut på alla nivåer i organisationen.



Ord från vår VD/Året som gått

När vi summerar året som gått kan vi konstatera att hållbarhet fortsätter att vara en central del av vår verksamhet och vår långsiktiga strategi. Under året har vi tagit viktiga steg för att minska vår miljöpåverkan, stärka vårt sociala ansvar och utveckla en ännu mer hållbar affär.

Vi verkar i en tid där förväntningarna på företag förändras snabbt. Kunder, medarbetare, samarbetspartners och samhället i stort ställer högre krav på transparens, ansvarstagande och konkreta resultat. För oss är detta inte bara en utmaning – det är också en möjlighet att utvecklas, skapa värde och bidra positivt till framtiden.

Under året har vi fortsatt vårt arbete med att effektivisera resursanvändning, minska utsläpp, främja goda arbetsvillkor och stärka vårt engagemang i de frågor som är viktiga för våra intressenter. Samtidigt vet vi att hållbarhetsarbetet är en resa som kräver långsiktighet, uthållighet och ständig förbättring.

Vi har under 2025 fortsatt omställningen av vår fordonsflotta och tagit in en Scania R400E eldriven lastbil och en Scania biogasdriven lastbil. Pihls deltar aktivt i Transportklustret i Eskilstuna där transportföretag träffas tillsammans med kommunen och andra intressenter som t.ex. banker för att diskutera och trigga omställningen mot hållbara transporter.

Under 2025 gjorde vi ett mer omfattande jobb kring hållbarhet och förberedelse för hållbarhetsrapportering tillsammans med Envima. Dubbel väsentlighetsanalys enl. CSRD färdigställdes och personalen informerades och utbildades i Hållbarhet.

Vi är stolta över de framsteg vi har gjort, men också ödmjuka inför det arbete som återstår. Genom samarbete, innovation och ett tydligt ansvarstagande kommer vi att fortsätta utveckla vår verksamhet i en mer hållbar riktning.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare, styrelsen, kunder och partners som tillsammans med oss bidrar till att göra skillnad – varje dag.



Adam Jansson, VD och delägare

Det här är Pihls

PIHLS levererar tjänster inom Transport, Lager och Industriservice.

Pihls Sweden befinner sig i tillväxt, fokuserar på lönsamhet och söker nya affärer för att minska beroende av bransch/kund. Vi lyfter företaget genom att investera i vår verksamhet och personal, allt vi gör har ett hållbarhetsperspektiv. Organisk tillväxt är till fördel för bolagets struktur men även förvärv av företag kan komma ifråga. Det är viktigt att företagets utveckling fortsätter för att uppfylla kraven på oss som företag men också bygga en stabil grund för att driva en större organisation i takt med en omsättningsökning och ökande hållbarhetskrav.

”Pihls ska vara ett stort företag med det lilla företagets fördelar.”

Företaget är sedan 2007 certifierat enligt standarderna ISO 9001 och 14001 och driver ett aktivt arbetsmiljöarbete (SAM).

Transport

Pihls erbjuder nischade och hållbara transporter inom Mälardalen för företagskunder i olika branscher. Genom att använda moderna, bränslesnåla fordon och successivt ställa om till fossilfria alternativ minimeras klimatpåverkan. Tjänsteutbudet omfattar budbilar, kranbilstjänster och lastväxlare med fokus på effektiv ruttplanering och samordning för att minska tomkörning och utsläpp.

Pihls erbjuder dessutom transportuppdrag med reguljära rutter, så kallade ”shuttles”, samt omlastning med utkörning – allt med målet att skapa smartare logistiklösningar som sparar både resurser och miljö.

Lager

Pihls erbjuder smarta lagringstjänster och kompletta logistiklösningar med egen transport. Vi kombinerar effektiva, fossilfria transporter med resursoptimerade lager för att minska klimatavtrycket. Genom hållbar hantering av returflöden och möjlighet att åtgärda gods direkt på plats vid kvalitetsproblem skapar vi en smidigare, grönare och mer pålitlig logistik för våra kunder.

Industriservice

Pihls erbjuder blästring samt tvätt av emballage, komponenter och produkter i den egna, resurseffektiva bläster- och tvättanläggningen. Genom att använda moderna

rengöringsmetoder och miljöanpassade processer säkerställs en hög renhetsnivå samtidigt som vatten- och kemikalieanvändning optimeras för att minska miljöpåverkan.

Utöver detta erbjuder Pihls rengöringsarbeten och underhåll av lokaler och maskiner hos kund. Genom att arbeta nära kunderna kan resurser användas effektivare, vilket bidrar till både minskade transporter och ett lägre klimatavtryck.

Emballagenedbrytningen utgör en strategiskt viktig funktion, med placering innanför kundens område. Detta minskar behovet av externa transporter och möjliggör en mer cirkulär hantering av emballage. Anläggningen har dessutom kapacitet för kompletterande uppdrag såsom lagring och ompackning, vilket skapar synergier och ytterligare resursvinster.

Pihls erbjuder även tjänster inom:

- Renhetsmätning
- Avrostning
- Kvalitetskontroll

Alla dessa tjänster utvecklas med fokus på långsiktig hållbarhet, där effektivitet, kvalitet och miljöhänsyn är centrala utgångspunkter.

Hållbarhet

Pihls ska drivas enligt följande hållbarhetsfrågor, som alla är kopplade till en eller flera av FN:s 17 globala mål.

- Arbetsvillkor och mänskliga rättigheter
- Jämställdhet
- Mångfald
- Affärsetik och Antikorruption
- Miljö

Vision

Pihls ska vara ett föredöme inom sin bransch och marknad i Sverige. Medarbetarna ska känna en stolthet i företaget som är en verksamhet som bedrivs på ett sätt som är ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbart.

Affärsidé

Pihls affärsidé är att snabbt och lyhört kunna hjälpa sina kunder med lösningar så att de kan koncentrera sig på sin kärnverksamhet. Att i varje led av verksamheten göra det

yttersta för att möta de anställdas, kundernas och samhällets krav på kvalitet, säkerhet, miljö och etik.

Värdegrund

Pihls – Flexibel, Lyhörd, Kvalitets- och Hållbarhetsmedveten

Pihls ska vara en eftertraktad arbetsgivare och vara en förebild i näringslivet.

Pihlsfakta 2025

Omsättning:

- 59,5 MSEK

Balansomslutning:

- 35,8 MSEK

Antal anställda:

- 46

Certifiering



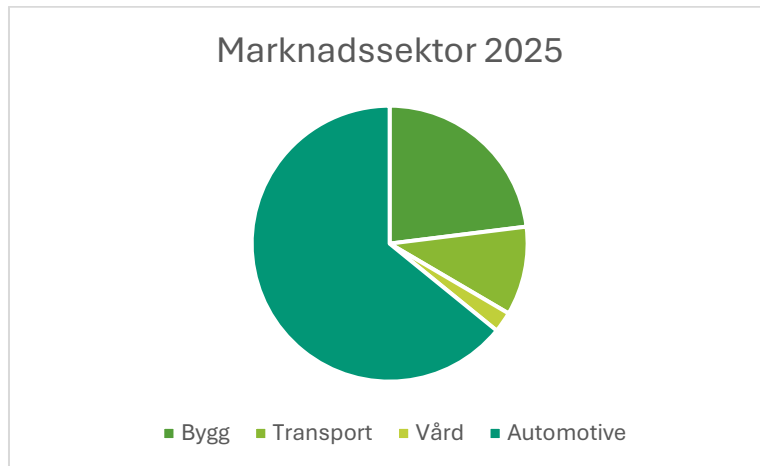
Hållbarhetsrelaterade Policys:

- Arbetsmiljöpolicy
- Miljöpolicy
- Kvalitetspolicy
- IT policy
- Trafiksäkerhetspolicy
- Truckpolicy
- Alkohol- och drogpolicy
- Rena Rum policy
- Uppförandekod

Verksamheter:

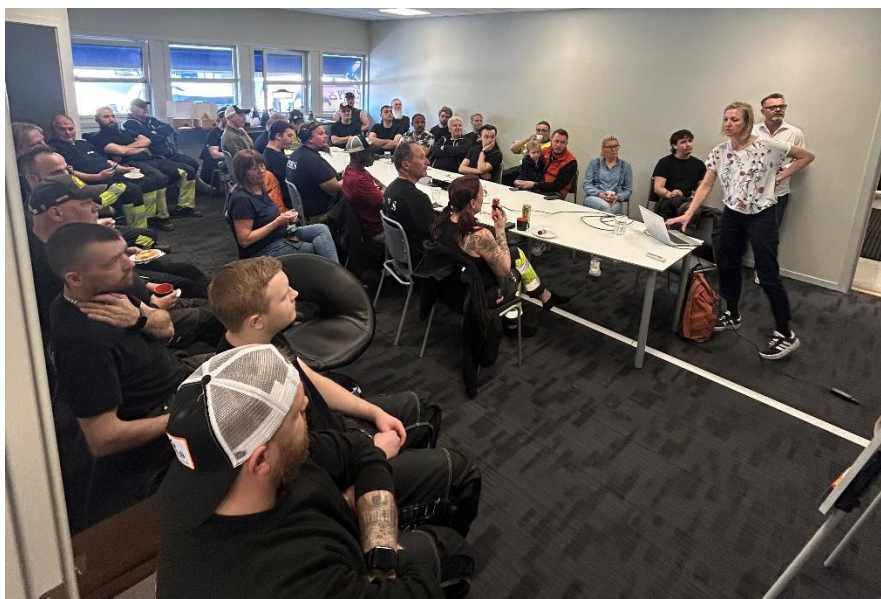
- Fabriksgatan 11 Eskilstuna, Huvudkontor, Industritvätt/Bläster/Logistikcenter

- Folkestaleden 7 Eskilstuna, Lager
- Volvo CE Eskilstuna, Emballagehantering



SNI koder

- 49410, Vägtransport godstrafik
- 52100, Magasinering och varulagring
- 52249, Övrig godshantering
- 52250, Logistikverksamhet
- 81230, Annan rengöring



Hållbarhetsutbildning på Pihls

Dubbel väsentlighetsanalys

För att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för verksamheten har bolaget genomfört en dubbel väsentlighetsanalys. Analysen utgår från två perspektiv:

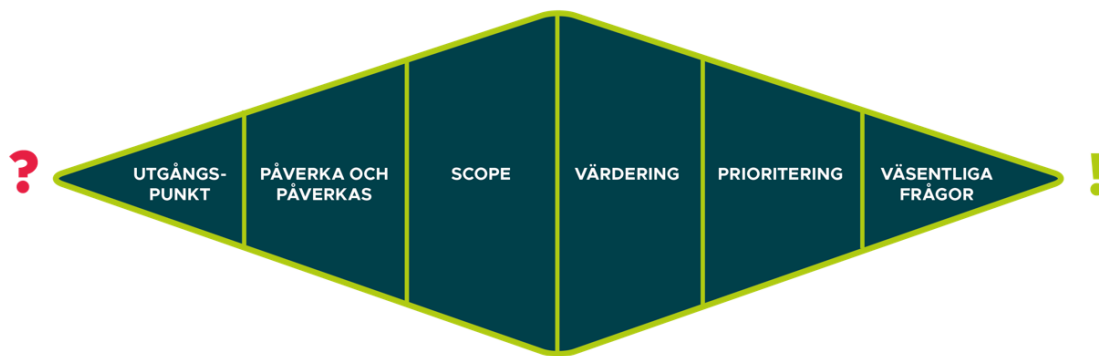
1. **Påverkansväsentlighet (Impact Materiality)** – Inifrån och ut-perspektivet, hur verksamheten påverkar människor, samhälle och miljö, både positivt och negativt, i den egna verksamheten och i värdekedjan.
2. **Finansiell väsentlighet (Financial Materiality)** – Utifrån och in-perspektivet, hur hållbarhetsrelaterade frågor, risker och möjligheter kan påverka företagets finansiella ställning, resultat, kassaflöde och långsiktiga värdeskapande.

Analysen har genomförts genom kartläggning av verksamhetens aktiviteter, dialog med interna och externa intressenter, granskning av lagkrav samt bedömning av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Varje hållbarhetsfråga har utvärderats utifrån omfattning, sannolikhet och allvarlighetsgrad av påverkan samt dess potentiella finansiella konsekvenser.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen ligger till grund för bolagets hållbarhetsstrategi, mål, styrning och rapportering. De frågor som bedömts som väsentliga utgör fokusområden för verksamhetens fortsatta hållbarhetsarbete och redovisas i denna rapport.



Engagerad Ledningsgrupp arbetar med dubbel väsentlighetsanalys



Arbetsprocessen dubbel väsentlighetsanalys

Pihls dubbla väsentlighetsanalys

Påverkan

Pihls verksamhet medför en påverkan inom egen verksamhet och värdekedjan.

Negativ direkt miljöpåverkan sker i form av utsläpp av växthusgaser från egen verksamhet och i värdekedjan. Detta sker främst genom transporter och däckslitage.

Pihls har en positiv påverkan på egen arbetskraft (arbetsvillkor och likabehandling) och företagskulturen

Risker och möjligheter

Det finns identifierade risker kopplat till ökade kostnader p.g.a. anpassning till en mer miljövänlig verksamhet t.ex. investering i eldrivna fordon.

Att arbeta proaktivt och gå först gällande hållbarhetsarbete ser vi som en möjlighet främst då det kan leda till en konkurrensfördel, minskad negativ påverkan på klimatet, attraktiv arbetsgivare, mindre risk för brott mot mänskliga rättigheter m.m.

Möjligheter i ett aktivt och systematiskt arbetsmiljöarbete för engagemang, kompetens hos medarbetare att leverera uppdrag, driva omställning för en hållbar framtid och en stärkt affär.

Kultur, agerande och uppträdande, grundläggande för att bygga förtroende och skapa långsiktiga samarbeten, kundrelation och affär

Omvärld och intressenter

Som en del av vårt hållbarhetsarbete genomför vi regelbundet omvärlds- och intressentanalyser. Genom dialog med våra viktigaste intressenter – ägare och styrelse, medarbetare, kunder samt leverantörer – identifierar vi de frågor som är mest relevanta för verksamheten och som ligger till grund för våra mål, prioriteringar och aktiviteter inom hållbarhetsarbetet.

Intressent	Viktiga frågor	Dialogformer
Ägare/Styrelse	Lönsamhet Klimatpåverkan/Miljöfokus Utveckling	Ägardirektiv Styrelsemöten Strategidagar
Medarbetare	Bra kollektivavtal, villkor och förmåner Hälsa, välmående och arbetsmiljö Balans jobb och privatliv Kompetensutveckling Miljöfokus	Medarbetarsamtal Intranät Sociala medier Ledningsgruppsmöten Avdelningsmöten Fackligt samarbete Riskbedömningar Avvikelse och förbättringsarbete
Kunder	Leverera enligt plan Konkurrenskraftigt pris Följa lagstiftning God hantering av kundägt gods och kundkännedom Rätt fordon för uppdrag Hållbarhetsmedvetenhet	Löpande kunddialog Kundbesök Kunduppföljning Reklamationshantering Förbättringsaktiviteter Nätverk
Leverantörer	Rättvisa och tydliga avtalsvillkor Betalningsvillkor och betalning i tid Kvalitet och leveranssäkerhet Hållbarhetskrav (miljö, klimat och socialt ansvar)	Avtal Leverantörsutvärderingar Uppföljningsmöten Uppförandekod (Supplier Code of Conduct) Hållbarhetsdialoger Reklamationshantering

Värdekedjan

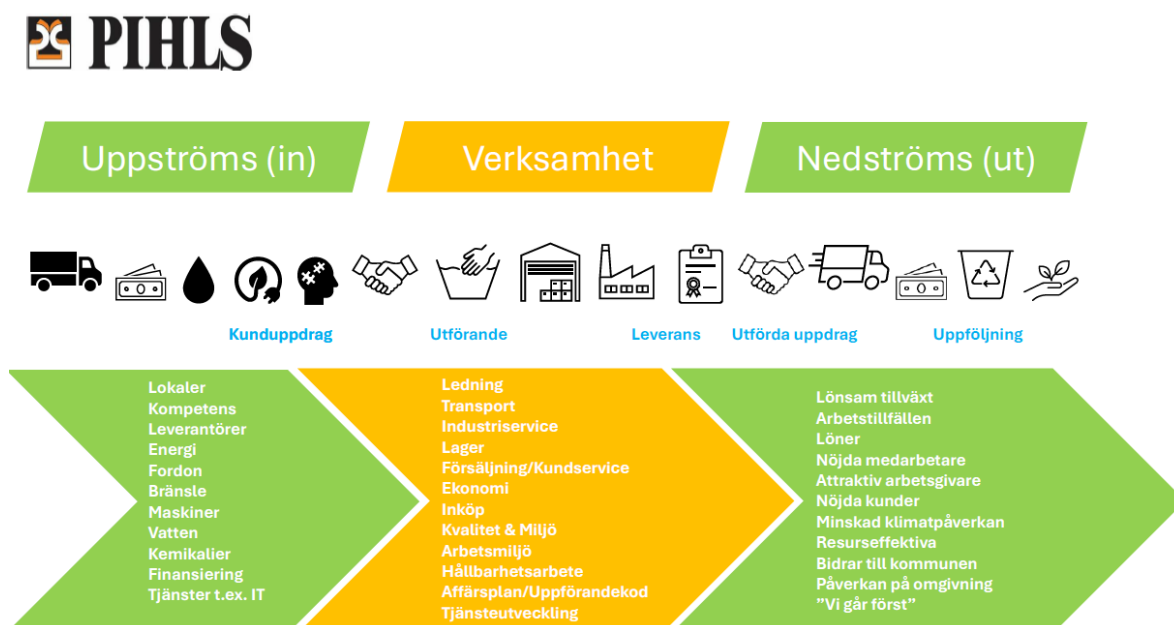
Bolagets värdekedja omfattar de aktiviteter som krävs för att skapa och leverera värde till kunder och andra intressenter. Värdekedjan inkluderar både den egna verksamheten samt uppströms och nedströms.

Uppströms värdekedja omfattar inköp av råvaror, produkter, tjänster och transporter från leverantörer och samarbetspartners. I detta led uppstår hållbarhetsrelaterade frågor kopplade till exempelvis klimatpåverkan, resursanvändning, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och affärsetik.

Den egna verksamheten omfattar bolagets operativa aktiviteter, såsom produktion, försäljning, administration och logistik. Här påverkar verksamheten bland annat miljö genom energianvändning, utsläpp och avfallshantering samt sociala aspekter genom arbetsmiljö, kompetensutveckling och lika möjligheter.

Nedströms värdekedja omfattar distribution, användning av produkter och tjänster samt hantering efter användning. Hållbarhetsfrågor i detta led kan exempelvis avse produktsäkerhet, kundintegritet, energieffektivitet, återanvändning, återvinning och avfallshantering.

Genom att analysera värdekedjan identifierar bolaget var de mest betydande hållbarhetsriskerna, möjligheterna och påverkan uppstår. Analysen ligger till grund för den dubbla väsentlighetsanalysen och hjälper bolaget att prioritera insatser, mål och uppföljning inom hållbarhetsarbetet.



Väsentliga frågor

Utifrån dubbla väsentlighetsanalysen identifierade Pihls följande hållbarhetsfrågor, väsentliga frågor som avser de områden där verksamheten har störst påverkan på miljö och samhälle samt där hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter kan påverka bolagets långsiktiga utveckling och finansiella resultat. De väsentliga frågorna utgör grunden för bolagets hållbarhetsarbete, mål och rapportering.

Miljö

E1 KLIMAT

- Begränsning av klimatförändringar

Socialt

S1 EGEN ARBETSKRAFT

Arbetsvillkor

- Trygg anställning. Arbetstid
- Tillräckliga löner
- Social dialog, föreningsfrihet och kollektivavtal
- Balans mellan arbete och privatliv
- Hälsa och säkerhet

Lika behandling och lika möjligheter för alla

- Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete
- Utbildning och kompetensutveckling
- Sysselsättning och inkludering
- Åtgärder mot våld och trakasserier
- Mångfald

Affärsetik – Bolagsstyrning

G1 ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

- Företagskultur

Miljömässig hållbarhet

Våra miljömål

Att minska vår miljöpåverkan och våra koldioxidutsläpp är en kontinuerlig del av vårt arbete. Detta kräver löpande aktiva beslut och åtgärder för att successivt reducera verksamhetens påverkan på miljön, med särskilt fokus på våra fordon som står för en betydande del av våra utsläpp.

Vårt långsiktiga mål är att Pihls ska vara fossilfritt senast år 2035. Målet omfattar vår interna klimatpåverkan inom Scope 1 och Scope 2, det vill säga utsläpp från den egna verksamheten och från inköpt energi.

På kort sikt arbetar vi med att minska våra koldioxidutsläpp med 10% mot 2024.

Nyckeltal

Energi*	2025
Energianvändning el (kWh)	333 702
Andel förnyelsebar el (sol, vind, vatten)	100%
Energianvändning fjärrvärme (kWh)	11 000
Typ av annan värmekälla	-
Energianvändning annan värmekälla (kWh)	-
Egenproducerad förnybar el (kWh)	-
Typ av egenproducerad förnybar el	-

*Fabriksgatan

Avfallshantering	2025
Trä (kg) – energiåtervinning	1960
Metall (kg) - materialåtervinning	12820
Wellpapp (kg) - materialåtervinning	2270
Plast (kg)	0
Restavfall (kg) – energiåtervinning	8822
Deponi (kg)	0
Farligt avfall (kg)	103756

Cirkularitet
Tvättvatten
Samarbetspartner/Transportör i cirkulärt flöde till materialåtervinning

Utsläpp till luft, vatten och mark	2025
Företagets verksamhet är tillståndspliktig	Ja
Om ja, här kan man hitta uppgifter om företagets utsläpp	Inga utsläpp

Biologisk mångfald	2025
Verksamheten är lokaliserad i närheten av område som är känsligt för biologisk mångfald	Nej
Om ja, antal hektar i närheten av känsligt område (ha)	-

Vattenuttag	2025
Mängd kubikmeter vatten från kommunalt vatten (m ³)*	251,3
Företaget tar ut vatten från någon naturlig vattenkälla, tex närliggande vattendrag eller vattentäkt	Nej
Om ja, uttagna kubikmeter vatten från naturlig vattenkälla (m ³)	-
Företaget är lokaliserat i anslutning till ett område med hög vattenstress	Nej
Företaget har produktionsprocesser som förbrukar stora mängder vatten från naturlig källa	Nej
Om ja, antal förbrukade kubikmeter vatten (från naturlig källa) i produktionsprocesser (m ³)	-

*Fabriksgatan

Klimatpåverkan – Scope 1 & 2

Scope 1 och 2	2025
---------------	------

Scope 1	
Utsläpp företagsfordon (kg CO ₂ e)	556 907
Utsläpp företagsfordon (kg CO ₂ /L)	2,6
Utsläpp från eldningsolja (kg CO ₂ e)	-
Utsläpp från naturgas (kg CO ₂ e)	-
Utsläpp från pellets (kg CO ₂ e)	-

Scope 2	
Utsläpp från fjärrvärme (kg CO ₂ e) Ladingen	247
Utsläpp el (Location based) (kg CO ₂ e)	7500

Summering utsläpp scope 1 & 2	
Totalt utsläpp Scope 1 & 2 (kg CO ₂ e)	564 654
Utsläppsintensitet (kg CO ₂ e/omsatt tkr)	9,49

Scope 1, 2 och 3

Scope 1 & 2 är en del av Greenhouse gas protocol (GHG-protokollet) vilket är en vedertagen global standard för redovisning och hantering av växthusgasutsläpp. GHG-protokollet är uppdelat i tre "scopes" som används för att klassificera och mäta utsläppen från olika källor.

Scope 1

Direkta utsläpp från företagets egna anläggningar samt från egna eller leasade fordon.

Scope 2

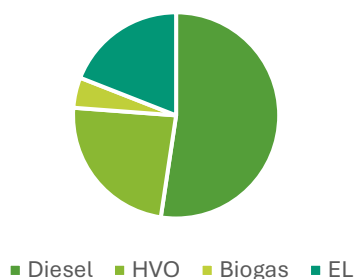
Indirekta utsläpp av växthusgaser som uppstår från inköpt eller förbrukad el, ånga eller värme.

Scope 3

Övriga indirekta utsläpp från uppströms- och nedströmsaktiviteter i företagets värdekedja, t.ex. från framställning av inköpta varor eller material, transport och distribution av varor och tjänster eller från användning av företagets sålda produkter eller tjänster. Utsläppen i Scope 3 utgör i allmänhet den största andelen av en organisations klimatpåverkan.

Bränsletyp	2023	2024	2025
Diesel (L)	229 614	213 981	167 486
HVO100 (L)	-	8 621	41 325
EL (kWt)	-	28 486	83 229
Biogas (kg)	-	-	1655

Bilar kontra bränsletyp



Social hållbarhet

Målet är att minska vår korttidssjukfrånvaro till 2 procent på årsbasis. Genom ett aktivt arbetsmiljöarbete, tidiga insatser vid ohälsa och ett kontinuerligt fokus på medarbetarnas hälsa och välbefinnande strävar vi efter att skapa en hållbar och attraktiv arbetsplats. En låg sjukfrånvaro bidrar både till ökad trivsel och till en stabil och effektiv verksamhet.

Nyckeltal

Anställda	2025
Antal tillsvidareanställda	36
Antal tillfälligt anställda	0
Antal timanställda chaufförer	9
Personalomsättningsgrad (%)	13,7

Könsfördelning	2025
Antal kvinnor	3
Antal män	33
Antal annan könsidentitet	0

Kollektivavtal och ersättning	2025
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	100
Anställda har lön motsvarande minst minimilön i kollektivavtal	Ja

Hälsa och säkerhet	2025
Antal arbetsrelaterade olyckor	10
LTI (antal)	2
LTIFR	5,8
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0
Sjukfrånvaro (%)	4,7%
Kräkningsärenden	0

LTI

Lost Time Injury (LTI) är frånvaro (antal olyckor) på grund av skador som uppstår på arbetet och som gör att en anställd inte kan jobba.

LTIFR

Lost Time Injury Frequency Rate mäter hur många arbetsolyckor som leder till frånvaro per 200 000 arbetade timmar.

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro mäts som ett sjuktal, som motsvarar procent frånvaro av ordinarie arbetstid. Inkluderar både långtidsfrånvaro (sjukfrånvaro från dag 15) och korttidsfrånvaro.

Kompetensutveckling	2025
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd kvinna	20
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd man	15
Genomsnittligt antal utbildningstimmar annan könsidentitet	-

Affärsetik - Bolagsstyrning

Nyckeltal

Ansvarsfullt företagande	2025
Har företaget en uppförandekod?	Ja
Inkluderar uppförandekoden även leverantörerna?	Ja
Har företaget under året blivit dömt för korruption och mutor?	Nej
Storlek på böter (SEK)	-

Styrelsen	Kvinna	Man	Yngre än 30år	30-50år	Äldre än 50
Styrelse	1	4	0	1	4
Ledningsgrupp	3	3	0	4	2

Slutord

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet och en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. ”Vår hållbarhetsstrategi är vår affärsstrategi”.

Under 2026 har vi fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete genom att stärka våra processer, öka transparensen och fokusera på de områden där vi har störst möjlighet att göra skillnad.

2026 fortsätter omställningen av vår fordonspark där planen är att få med våra kunder i omställningen och att vi beställer första kranbilen helt på el. Transportklustret växlar upp och går in i Transportarenan, ett forum där även företag från Entreprenad, Bygg och Fastighet bjuds in.

På Fabriksgatan 11 byter vi ut all belysning mot LED och fortsätter jaga energitjuvar. På VCE och vår emballagehantering kommer vi installera en ny maskin för att bryta emballage och arbetsmiljön ska förbättras med nytt tält (LED belysning och bättre luftkvalité).

Arbetet med hållbar utveckling är en kontinuerlig resa som kräver engagemang, samverkan och ständig förbättring. Genom att ta ansvar för vår påverkan på miljö, människor och samhälle strävar vi efter att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare, ägare och övriga intressenter.

Den dubbla väsentlighetsanalysen har gett oss en tydligare förståelse för våra viktigaste hållbarhetsfrågor och kommer att vara vägledande för våra prioriteringar framåt. Samtidigt är vi medvetna om de utmaningar som återstår och ser dem som möjligheter att fortsätta utveckla verksamheten på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Vi vill rikta ett tack till våra medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners som bidrar till vårt hållbarhetsarbete. Genom gemensamma insatser kan vi fortsätta att skapa positiva effekter och bidra till en mer hållbar framtid för kommande generationer.

